

استطلاع مركز الرأي للدراسات حول
الفضائية الأردنية
2005/7

الجزء الأول

عينة الاستطلاع

عينة الاستطلاع

شمل الاستطلاع (760) شخصا موزعين على عينتين : الأولى عينة نخبة وشملت (160) من الكتاب والصحفيون، النقابيون، الأكاديميون، لج ان المرأة، الفنانون، والسياسيون، وتم اختيارها عشوائيا من كل مجموعة على حده، فيما كانت العينة الثانية عامة وشملت (600) شخصا، ولأغراض هذا الاستطلاع تم اعتماد دليل الهاتف لعام 2004 إطارا للمجتمع، وتم اختيار العينة بالطريقة العشوائية المنتظمة.

لقد توزعت العينة العامة على جميع أقاليم المملكة وشملت جميع محافظات، ويبين الجدول رقم (1) توزيعها الجغرافي.

الجدول رقم (1)
التوزيع الجغرافي للعينة العامة

الإقليم	المحافظة	التكرار	النسبة %
إقليم الوسط	العاصمة	100	16.7
	البلقاء	75	12.5
	الزرقاء	75	12.5
	مادبا	50	8.3
	المجموع	300	50.0
إقليم الشمال	اربد	100	16.7
	المفرق	50	8.3
	جرش	25	4.2
	عجلون	25	4.2
	المجموع	200	33.3
إقليم الجنوب	الكرك	30	5.0
	الطفيلة	20	3.3
	معان	20	5.0
	العقبة	30	3.3
	المجموع	100	16.7
المجموع العام		600	%100

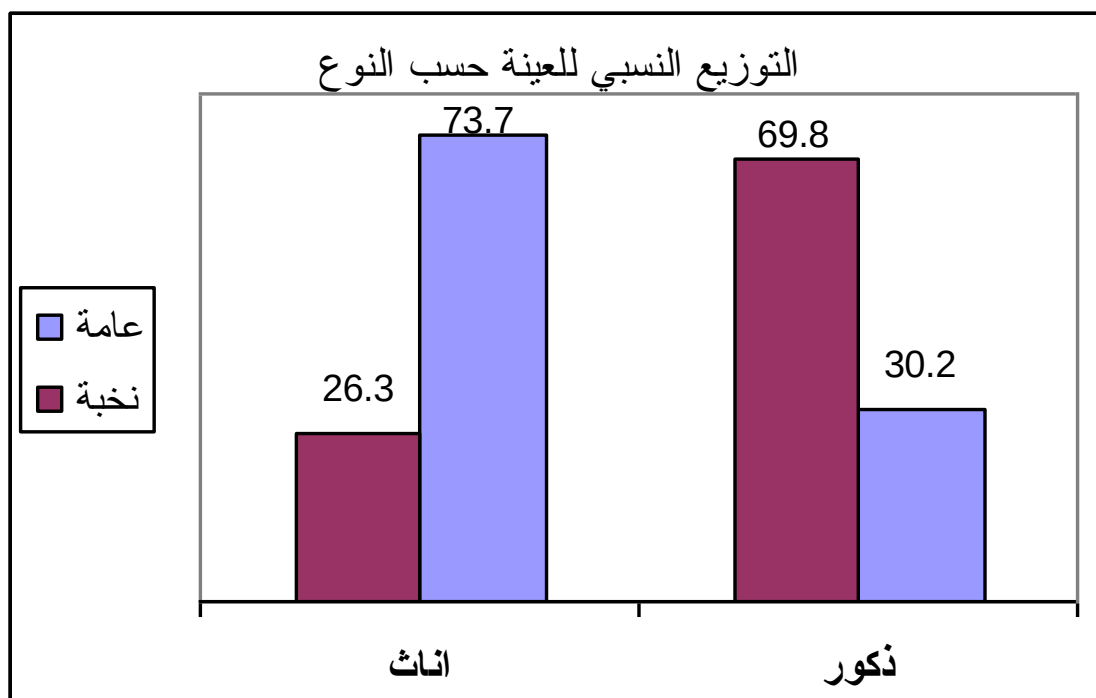
خصائص العينة

1. النوع: تظهر بيانات الجدول رقم (2) أن الذكور شكلوا ما نسبته 30.2% من العينة العامة فيما بلغت نسبتهم 73.7% من عينة النخبة، وبلغت نسبة الإناث 69.8% من العينة العامة فيما شكلت 26.3% من عينة النخبة.

الجدول رقم (2)
توزيع أفراد العينة حسب النوع

النوع	العينة العامة		عينة النخبة		المجموع	
	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار
ذكر	30.2	181	73.7	118	39.3	299
أنثى	69.8	419	26.3	42	60.7	461
المجموع	100	600	100	160	100	760

الشكل رقم (1)

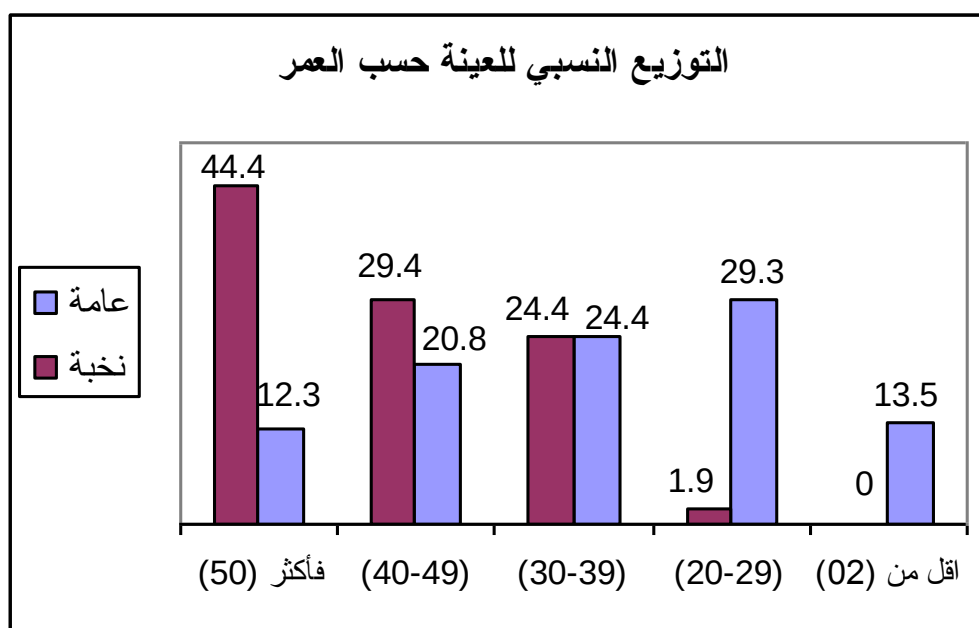


2. **العمر :** تظهر بيانات الجدول رقم (3) أن 13.5% من العينة العامة تقل أعمارهم عن (20) سنة، فيما شكلت الفئة العمرية (20-29) سنة ما نسبته 29.3%، أما الذين تتراوح أعمارهم بين (30-39) سنة فبلغت نسبتهم 24.4%، في حين بلغت نسبة الذين تتراوح أعمارهم بين (40-49) سنة ما نسبته 20.8%، أما الباقون البالغة نسبتهم 12.3% فبلغت أعمارهم (50) سنة فأكثر. وعن عينة النخبة فنجد ارتفاع نسبة الذين تبلغ أعمارهم (50) سنة فأكثر إلى 44.4%، وكذلك الفئة العمرية (40-49) سنة إلى 29.4%، وبالتالي نجد أن ما يقرب ثلاثة أرباع عينة النخبة (73.8%) تبلغ أعمارهم (40) سنة فأكثر.

الجدول رقم (3)
توزيع أفراد العينة حسب العمر

العمر	العينة العامة		عينة النخبة		المجموع	
	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار
أقل من (20) سنة	13.5	81	-	-	10.7	81
(20-29) سنة	29.3	176	1.9	3	23.6	179
(30-39) سنة	24.4	144	24.4	39	24.1	183
(40-49) سنة	20.8	125	29.4	47	22.6	172
(50) سنة فأكثر	12.3	12.3	44.4	71	19.1	145
المجموع	100	600	100	160	100	760

الشكل رقم (2)

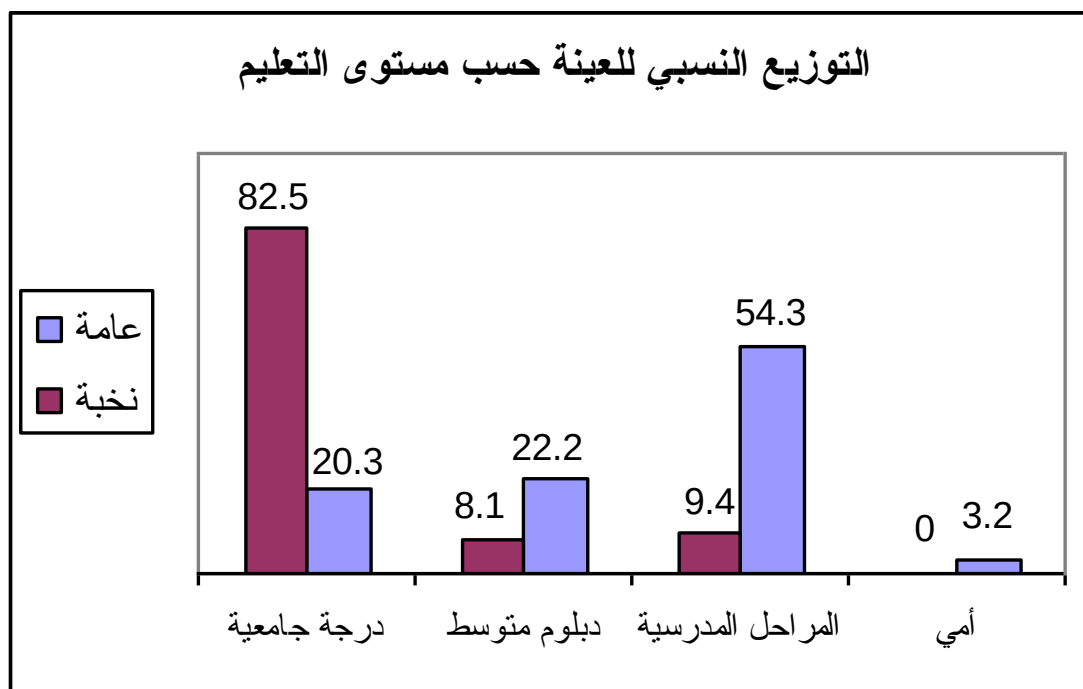


3. المستوى التعليمي : بلغت نسبة الأمية عند العينة العامة 3.2%، وشكلت مراحل الدراسة المدرسية (ابتدائي، إعدادي، ثانوي) أكثر من نصف العينة (54.3%) ، فيما بلغت نسبة حملة دبلوم كليات المجتمع (22.2%)، وحملة الدرجات الجامعية (20.3%) ، أما عن عينة النخبة فان (82.5%) منهم من حملة الدرجات الجامعية إضافة إلى (8.1%) من حملة دبلوم كليات المجتمع .

الجدول رقم (4)
توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي

مستوى التعليم	العينة العامة		عينة النخبة		المجموع	
	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار
أمية	3.2	19	-	-	2.5	19
المراحل المدرسية	54.3	326	9.4	15	44.9	341
الدبلوم المتوسط	22.2	133	8.1	13	19.2	146
الدرجات الجامعية	20.3	122	82.5	132	33.4	254
المجموع	100	600	100	160	100	760

الشكل رقم (3)



الجزء الثاني

الإقبال على محطات الفضائيات بشكل عام والفضائية الأردنية بشكل خاص

1. عدد الساعات التي يقضيها المشاهد امام محطات التلفزة الفضائية

العينة العامة أكثر إقبالا من عينة النخبة على مشاهدة الفضائية الأردنية.

لقد تم قياس الإقبال على محطات الفضائيات بشكل عام والفضائية الأردنية بشكل خاص من خلال معدل عدد الساعات الذي يقضيها أفراد العينة في مشاهدة المحطات خلال أسبوع. لقد تبين أن المشاهد الأردني يقضي ما معدله 27.56 ساعة أسبوعيا في مشاهدة الفضائيات بشكل عام، حصة الفضائية الأردنية منها 11.30

ساعة، مما يكشف أن الفضائية الأردنية تستحوذ على 40.71% من وقت مشاهدة أفراد العينة للفضائيات.

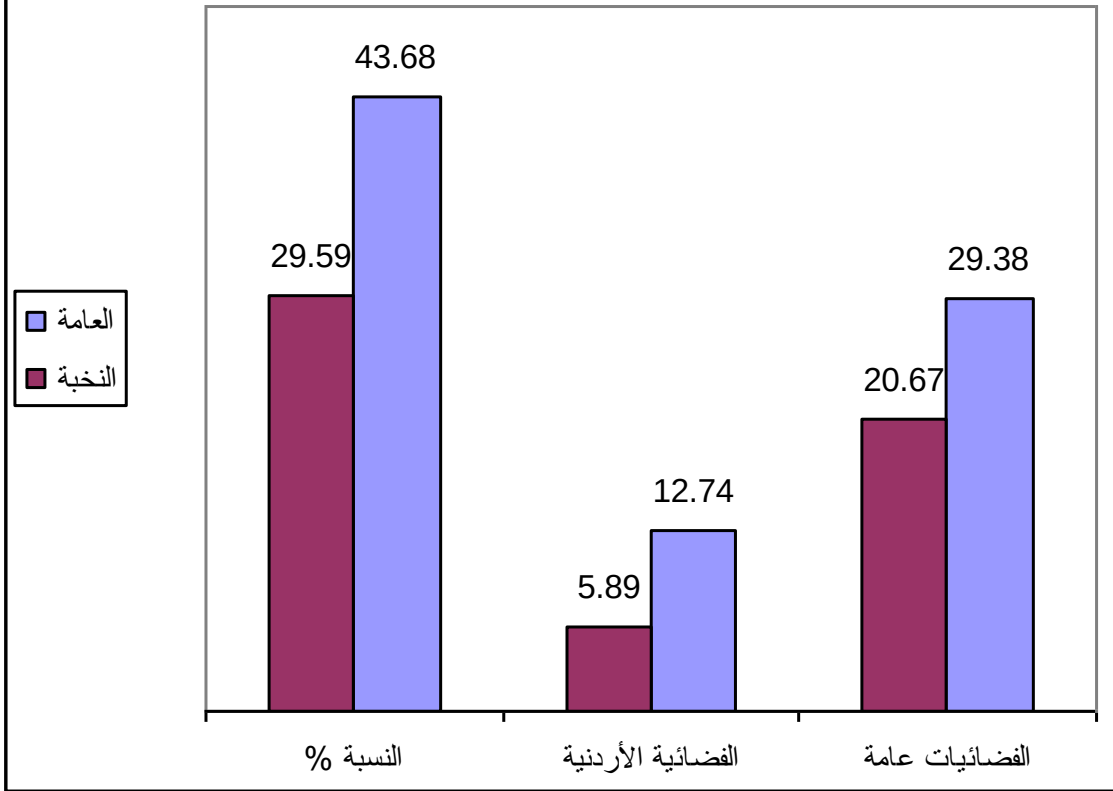
وعند تحليل عدد ساعات مشاهدة الفضائيات بشكل عام على مستوى عيني الاستطلاع تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.001 بين كل من العينة العامة وعينة النخبة وذلك لصالح العينة العامة التي تبين أنها تقضي ما معدله 29.38 ساعة أسبوعياً في مشاهدة الفضائيات المختلفة، في حين يشاهد أفراد عينة النخبة الفضائيات بما معدله 20.67 ساعة أسبوعياً.

أما الفضائية الأردنية فقد تبين أنه يتم مشاهدتها من قبل العينة العامة بما معدله 12.74 ساعة أسبوعياً أقلها في محافظة العاصمة (7.68 ساعة)، في حين انخفض لدى أفراد عينة النخبة إلى 5.89 ساعة أسبوعياً. وقد كشف اختبار (t) عن الدلالة الإحصائية لهذا الفرق عند مستوى 0.001

ومما سبق يتبين أن مدة مشاهدة الفضائية الأردنية لدى أفراد العينة العامة تشكل ما نسبته 43.68% من مشاهدة الفضائيات بشكل عام ، أقلها في محافظة العاصمة (29.81%)، الأمر الذي يتطابق مع أفراد عينة النخبة التي شكلت نسبة مشاهدتها للفضائية الأردنية 29.59% من مدة مشاهدة الفضائيات بشكل عام.

الشكل رقم (4)

معدل ساعات مشاهدة الفضائيات بشكل عام والفضائية الأردنية/أسبوعيا



الأقل تعليماً أكثر إقبالاً على الفضائية الأردنية.

كشف الاستطلاع عن أن حوالي نصف وقت الأميين في مشاهدة الفضائيات (51.96%) يقضى في مشاهدة الفضائية الأردنية، وكذلك (46.61%) لدى حملة مراحل التعليم المدرسي، وتتنخفض النسبة إلى (38.11% و 40.60%) على التوالي لدى حملة دبلوم كليات المجتمع والدرجات الجامعية.

الشباب أكثر إقبالا على مشاهدة محطات الفضائيات بشكل عام.

وكشف الاستطلاع عن أن الشباب هم الأكثر إقبالا على مشاهدة الفضائيات بشكل عام، ففي الوقت الذي يقضي فيه الذين تقل أعمارهم عن (20) سنة ما معدله 36.85 ساعة أسبوعيا أما شاشات المحطات الفضائية، نجد أن المعدل ينخفض إلى 31.35 ساعة لدى الفئة العمرية (20-29) سنة، ويواصل انخفاضه إلى 27.38 ساعة لدى الفئة العمرية (30-39) سنة، وكذلك 27.10 ساعة لدى الفئة (40-49) سنة، إلى أن يصل إلى 24.28 ساعة أسبوعيا للذين تبلغ أعمارهم (50) سنة فأكثر، ومن هنا نلمس العلاقة العكسية بين عمر الشخص وعدد ساعات مشاهدته لمحطات التلفزة الفضائية، حيث كشف معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) أن قوة هذه العلاقة تبلغ (-0.21) وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.001).

2. الحرص على مشاهدة الفضائية الاردنية

المشاهد الأردني يحرص أحيانا على مشاهدة الفضائية الأردنية (57.5%)، وأفراد العينة العامة أكثر حرصا (59.3%) من عينة النخبة (50.6%).

تشير بيانات الدول رقم (5) أن 23.3% من أفراد العينة العامة دائما يحرصون على مشاهدة الفضائية الأردنية، فيما تنخفض النسبة إلى 15% لدى أفراد عينة النخبة، وكذلك يحرص غالبا 21% من العينة العامة على مشاهدة الفضائية الأردنية مقابل 16.9% من النخبة، وتتقارب النسب المئوية عند أحيانا بين العامة والنخبة، في حين ترتفع نسبة الحرص نادرا وأبدا عند النخبة وتبلغ على التوالي (18.8%، 12.5%) ، مقابل (13.8%، 3.7%) لدى أفراد العينة العامة . وقد بلغت قيمة مربع كاي (χ^2) 25.08 وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.001 ، الأمر الذي يظهر حرص أفراد العينة العامة على مشاهدة الفضائية الأردنية بشكل أكبر منه لدى عينة النخبة.

الجدول رقم (5)

نتائج اختبار مربع كاي (χ^2) للحرص على مشاهدة الفضائية الأردنية حسب فئة العينة

الحرص على مشاهدة الفضائية الأردنية		العينة العامة		عينة النخبة		الكلية	
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار
دائما	140	23.3	24	15.0	164	21.6	
غالب	126	21.0	27	16.9	153	20.1	
أحيانا	229	38.2	59	36.9	288	37.9	
نادرا	83	13.8	30	18.8	113	14.9	
أبدا	22	3.7	20	12.5	42	5.5	
المجموع	600	100	160	100	760	100	
$\chi^2 = 25.08$ ، درجات الحرية = 4 ، مستوى الدلالة = 0.001							

وبلغت نسبة درجة حرص المشاهد الأردني على مشاهدة الفضائية الأردنية 57.5%، وقد بلغت لدى أفراد العينة العامة 59.3%، في حين بلغت لدى عينة النخبة 50.6% ، وقد كشف اختبار (t) عن الدلالة الإحصائية للفرق بينها عند مستوى 0.001 ، حيث بلغت قيمة (t) 4.33 . وعليه فإن أفراد العينة العامة أكثر حرصا من عينة النخبة على مشاهدة الفضائية الأردنية.

الجدول رقم (6)

نتائج اختبار (Independent-Samples t-test) لمتوسطات الإجابات على الحرص على مشاهدة الفضائية الأردنية حسب فئة العينة

فئة العينة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t	مستوى الدلالة
عامة	59.3	22.0	4.33	0.001
نخبة	50.6	24.2		

الأقل تعليما أكثر حرصا على مشاهدة الفضائية الأردنية.

وباستخدام تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) للحرص على مشاهدة الفضائية الأردنية حسب متغير مستوى التعليم تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.001 ، حيث بلغت قيمة (f) 5.87 .

ويظهر الشكل رقم (5) أن أعلى حرص على مشاهدة الفضائية الأردنية كان عند الأميين بدرجة 67.9% ، ومستويات مراحل التعليم المدرسي 62% ، في حين ينخفض إلى (54.3% و 56.1%) على التوالي عند حملة الدبلوم المتوسط والدرجات الجامعية.

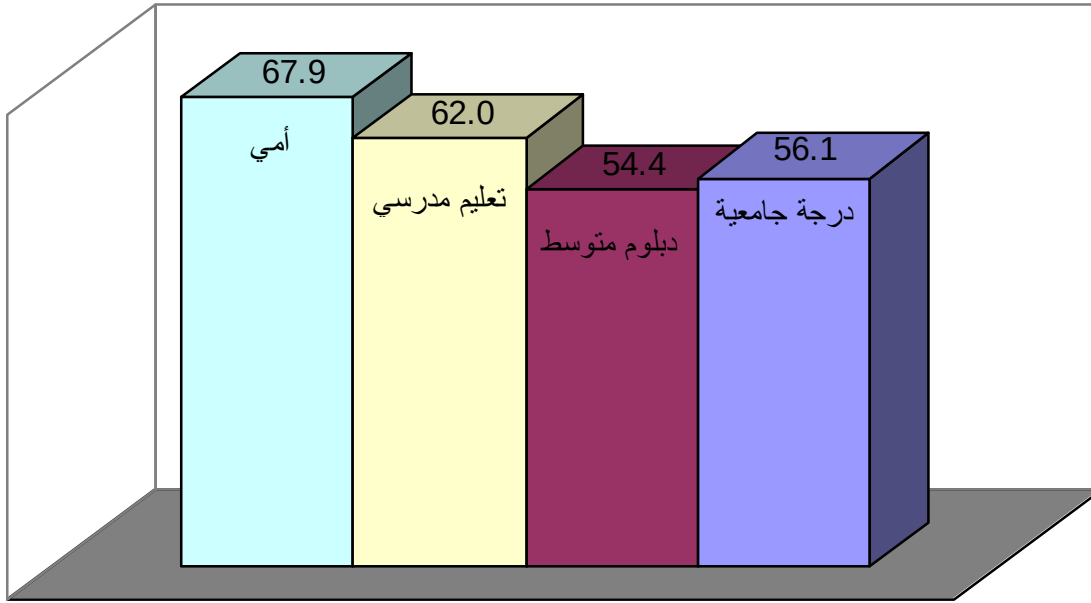
الجدول رقم (7)

نتائج تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) لمدى حرص العينة العامة على مشاهدة الفضائية الأردنية حسب المستوى التعليمي

الدالة الإحصائية	قيمة f	متوسط الفروق	درجة الحرية	مربعات الفروق	مصدر التباين
0.001	5.87	2781.4	3	8344.3	بين المجموعات (المفسر)
		474.1	756	282561.7	داخل المجموعات (غير مفسر)
			759	290906	المجموع

الشكل رقم (5)

الحرص على مشاهدة الفضائية الأردنية حسب مستوى التعليم



3. قدرة الفضائية الأردنية على المنافسة

المشاهد الأردني يعتقد أن الفضائية الأردنية منافسة أحيانا للفضائيات العربية (53.5%) ، وأفراد العينة العامة يعتقدون (56.6%) أكثر من النخبة (42%) بقدرة الفضائية الأردنية على المنافسة.

تظهر بيانات الجدول رقم (8) أن 9.2% من العينة العامة يعتقدون دائما بقدرة الفضائية الأردنية على منافسة الفضائيات العربية، مقابل 5% من عينة النخبة يعتقدون بذلك، وكذلك يعتقد 24% من العينة العامة بقدرة الفضائية الأردنية غالبا على المنافسة مقابل 16.9% من النخبة، وفي الوقت الذي يعتقد فيه 13.5% من العامة على أن الفضائية الأردنية نادرا ما تستطيع المنافسة، ترتفع هذه النسبة إلى 23.8% لدى أفراد عينة النخبة، وكذلك يعتقد 21.3% من النخبة أن الفضائية الأردنية لا تستطيع منافسة الفضائيات العربية، في حين تتخفض نسبة من يعتقدون بذلك إلى 6.2% . وقد بلغت قيمة χ^2 61.31 وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.001 ، مما يعني أن أفراد العينة العامة يعتقدون أكثر من النخبة بقدرة الفضائية الأردنية على المنافسة، ولتأكيد هذه النتيجة تم استخدام اختبار (t) كما هو في الجدول (9) الذي يظهر أن الوسط الحسابي لاعتقاد العينة العامة بقدرة الفضائية الأردنية على المنافسة بلغ 56.6% ، مقابل 42% لعينة النخبة ، وقد بلغت قيمة (t)

7.71 وبمستوى دلالة 0.001 ، وعليه فإن أفراد العينة العامة أكثر ايجابية تجاه قدرة الفضائية الأردنية على منافسة الفضائيات العربية.

الجدول رقم (8)

نتائج اختبار مربع كاي (χ^2) لقدرة الفضائية الأردنية على منافسة الفضائيات العربية

الفضائية الأردنية منافسة للفضائيات العربية		العينة العامة		عينة النخبة		الكلية	
التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %
55	9.2	8	5.0	63	8.3		
240	40.0	27	16.9	267	35.1		
182	30.3	51	31.9	233	30.7		
81	13.5	38	23.8	119	15.7		
37	6.2	34	21.3	71	9.3		
595	99.2	158	98.8	753	99.1		
5	0.8	2	1.2	7	0.9		
$\chi^2 = 61.36$ ، درجات الحرية = 4 ، مستوى الدلالة = 0.001							

الجدول رقم (9)

نتائج اختبار (Independent-Samples t-test) لمتوسطات الإجابات على قدرة منافسة الفضائية الأردنية للفضائيات العربية حسب فئة العينة

فئة العينة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t	مستوى الدلالة
عامة	56.6	20.5	7.71	0.001
نخبة	42.0	23.0		

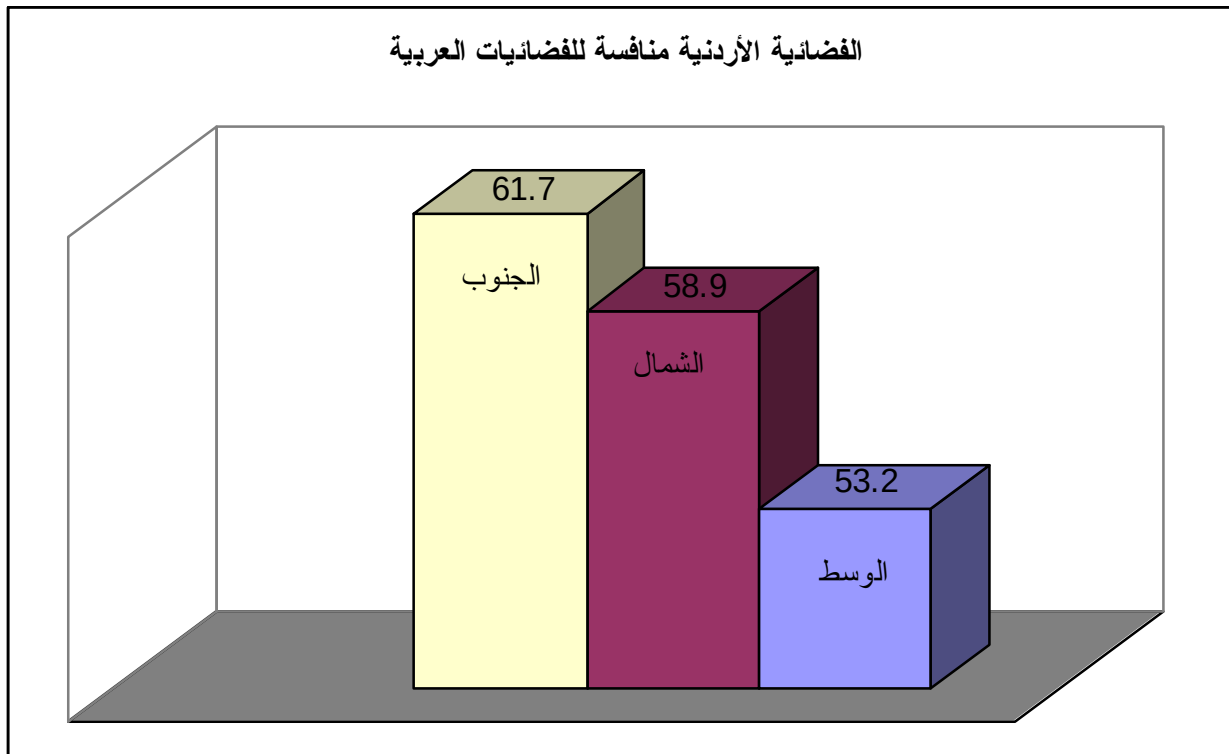
أبناء إقليم الجنوب يعتقدون أكثر من غيرهم بقدرة الفضائية الأردنية على المنافسة.

الجدول رقم (10)

نتائج تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) لقدرة الفضائية الأردنية على منافسة
الفضائيات العربية حسب الاقليم

الدلالة الإحصائية	قيمة f	متوسط الفروق	درجة الحرية	مربعات الفروق	مصدر التباين
0.001	8.59	3526.7	2	7053.5	بين المجموعات (المفسر)
		410.4	592	242983.4	داخل المجموعات (غير مفسر)
			594	250036.9	المجموع

الشكل رقم (6)



الأقل تعليماً أكثر ثقة بقدرة الفضائية الأردنية على المنافسة.

كشف اختبار تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) الذي تظهر نتائجه في الجدول رقم (11) عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتوسطات الحسابية لقدرة الفضائية الأردنية على منافسة الفضائيات العربية، حيث بلغت قيمة f 4.76 وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 ، ويظهر الشكل رقم (7) أن أعلى هذه المتوسطات كان عند الأميين وبلغ 61.1% ، فحملة المراحل التعليمية المدرسية 59.1% ، في حين بلغ (52% و 54.1%) على التوالي عند حملة الدبلوم المتوسط والدرجات الجامعية ، مما يكشف أن الأم بين وحملة المراحل المدرسية المختلفة أكثر ثقة بقدرة الفضائية الأردنية على المنافسة.

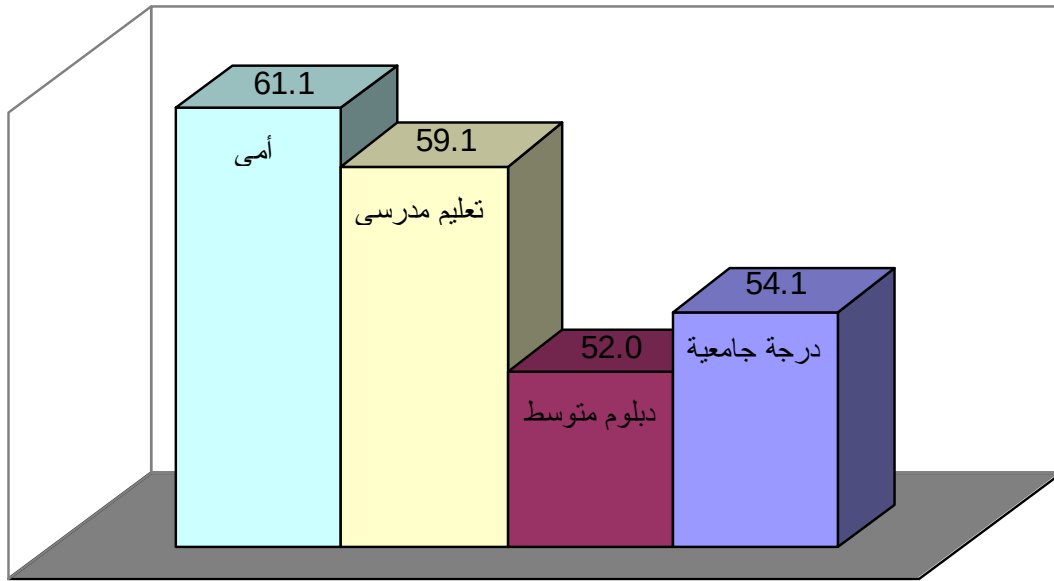
الجدول رقم (11)

نتائج تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) لقدرة الفضائية الأردنية على منافسة الفضائيات العربية حسب المستوى التعليمي

الدالة الإحصائية	قيمة f	متوسط الفروق	درجة الحرية	مربعات الفروق	مصدر التباين
0.01	4.76	1967.4	3	5902.2	بين المجموعات (المفسر)
		413.1	591	244134.8	داخل المجموعات (غير مفسر)
			594	250036	المجموع

الشكل رقم (7)

الفئة الأردنية منافسة للفئات العربية



الجزء الثالث

البرامج التي تثير اهتمام المشاهد الأردني

1. البرامج التي يحرص المشاهد الأردني على مشاهدتها

**المسلسلات والأفلام، البرامج الإخبارية، البرامج الدينية، البرامج الحوارية،
والبرامج الثقافية: من أولويات المشاهد الأردني**

تظهر بيانات الجدول رقم (12) البرامج التي يحرص كل من أفراد العينة العامة وعينة النخبة على مشاهدتها مرتبة تنازلياً. فقد كشف الاستطلاع عن أن المسلسلات والأفلام تحتل المرتبة الأولى في حرص أفراد العينة العامة على مشاهدتها ونسبة 65%، فالبرامج الإخبارية بنسبة 48.8%، والدينية 46.8%، فالحوارية 36.5%، والثقافية 21.7%. في حين تأتي البرامج الإخبارية في مقدمة البرامج التي يحرص أفراد عينة النخبة على مشاهدتها ونسبة بلغت 88.8%، وتأتي البرامج الحوارية في المرتبة الثانية بنسبة 77.5%، فالبرامج الثقافية 42.5%، والمسلسلات والأفلام 20.6%، ثم برامج المنوعات 9.4%.

الجدول رقم (12)
البرامج التي يحرص المشاهد الأردني على مشاهدتها

عينة النخبة			العينة العامة		
النسبة %	التكرار	البرامج	النسبة %	التكرار	البرامج
88.8	142	البرامج الإخبارية	65.0	390	المسلسلات والأفلام
77.5	124	البرامج الحوارية	48.8	293	البرامج الإخبارية
42.5	68	البرامج الثقافية	46.8	281	البرامج الدينية
20.6	33	المسلسلات والأفلام	36.5	219	البرامج الحوارية
9.4	15	برامج المنوعات	21.7	130	البرامج الثقافية
8.1	13	البرامج الدينية	21.5	129	برامج الأسرة
7.5	12	برامج الأسرة	18.7	112	برامج المنوعات
7.5	12	برامج الرياضة	11.3	68	برامج الرياضة
4.4	7	البرامج الوثائقية	8.0	48	برامج المسابقات

2. مدى اثاره برامج الفضائية الاردنية لاهتمام المشاهد الأردني

برامج الفضائية الأردنية تثير اهتمام المشاهد الأردني (55%)، وأفراد العينة العامة (57.7%) أكثر من النخبة (45%).

تظهر بيانات الجدول رقم (13) أن 12% من العينة العامة دائما تثير اهتمامهم برامج الفضائية الأردنية مقابل 7.5% من النخبة، وكذلك غالبا ما تثير برامج الفضائية الأردنية 35.8% من أفراد العينة العامة مقابل 18.8% من النخبة، ونادرا ما تثير البرامج 12.7% من العينة العامة مقابل 26.3% من النخبة، في حين لا تثير أبدا برامج الفضائية الأردنية 4.3% من عينة النخبة مقابل 16.3% من عينة النخبة مقابل 4.3% من العامة. وقد بلغت قيمة χ^2 55.54 وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.001، مما يكشف قدرة برامج الفضائية الأردنية على إثارة اهتمام أفراد العينة العامة بنسب أعلى من عينة النخبة، ولتأكيد هذه النتيجة تم استخدام اختبار (Independent-Samples t-test) الذي تظهر نتائجه في الجدول رقم (14) والذي يظهر أن الوسط الحسابي لقدرة برامج الفضائية الأردنية على إثارة اهتمام العينة العامة بلغ 57.7% مقابل 45% لعينة النخبة، وقد بلغت قيمة (t) 6.91 وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.001

الجدول رقم (13)

نتائج اختبار مربع كاي (χ^2) للاعتقاد بقدرة برامج الفضائية الأردنية على إثارة اهتمام المشاهدين

الكلية		عينة النخبة		العينة العامة		برامج الفضائية الأردنية تثير اهتمامي
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
11.1	84	7.5	12	12.0	72	دائما
32.2	245	18.8	30	35.8	215	غالبا
34.3	216	31.3	50	35.2	211	أحيانا
15.5	118	26.3	42	12.7	76	نادرا
6.8	52	16.3	26	4.3	26	أبدا
100	760	100	160	100	600	المجموع
$\chi^2 = 55.54$ ، درجات الحرية = 4 ، مستوى الدلالة = 0.001						

الجدول رقم (14)

نتائج اختبار (Independent-Samples t-test) لمتوسطات الإجابات لقدرة إثارة برامج الفضائية الأردنية لاهتمام المشاهدين حسب الأقاليم

مستوى الدلالة	قيمة t	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	فئة العينة
0.001	6.91	19.9	57.7	عامة
		23.2	45.0	نخبة

برامج الفضائية الأردنية تثير اهتمام أبناء إقليم الجنوب (63.4%) أكثر من إقليم الشمال (58.6%) والوسط (55.2%).

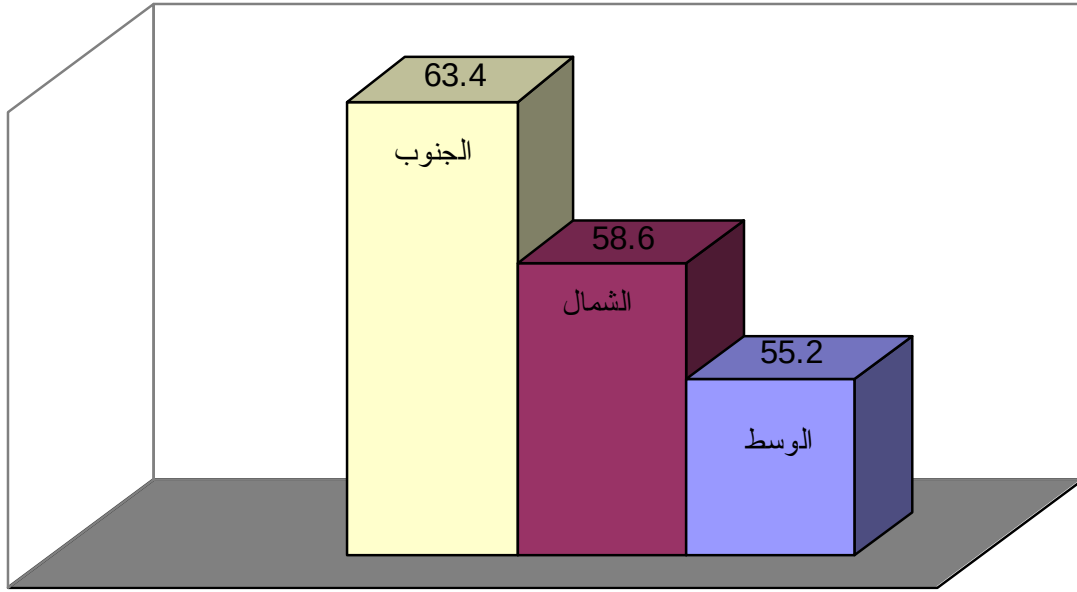
وتظهر بيانات الجدول رقم (15) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.001 بين المتوسطات الحسابية لدرجة إثارة برامج الفضائية الأردنية لاهتمام للمشاهدين تعود لمتغير الإقليم، إذ يظهر الشكل رقم (8) أن أعلى درجة إثارة لاهتمام المشاهدين ببرامج الفضائية الأردنية كان في إقليم الجنوب وبلغ 63.4% ، ومن ثم إقليم الشمال 58.6% ، وإقليم الوسط 55.2% الذي بلغ أقل مستوياته في محافظة العاصمة (45%) .

الجدول رقم (15)
نتائج تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) لقدرة اثارة برامج الفضائية الأردنية لاهتمام المشاهدين حسب الأقاليم

الدلالة الإحصائية	قيمة f	متوسط الفروق	درجة الحرية	مربعات الفروق	مصدر التباين
0.001	6.8	2643	2	5286	بين المجموعات (المفسر)
		389.2	597	232340	داخل المجموعات (غير مفسر)
			599	237626	المجموع

الشكل رقم (8)

برامج الفضائية الأردنية تثير الاهتمام



برامج الفضائية الأردنية تثير اهتمام الأقل تعليماً بدرجة أكبر

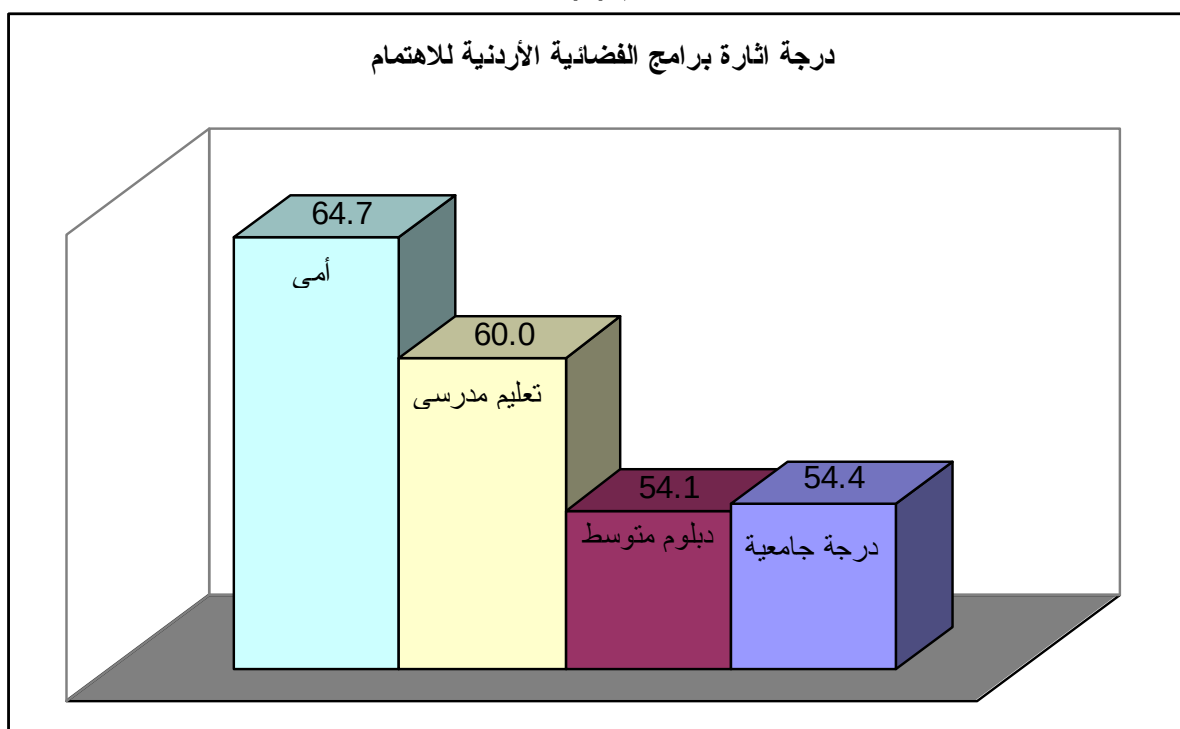
وقد كشف تحليل التباين عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجة إثارة برامج الفضائية الأردنية لاهتمام المشاهدين تعود لمستويات تعليم أفراد العينة، حيث يظهر الجدول رقم (16) أن قيمة f بلغت 4.91 وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 ، ويظهر الشكل رقم (9) أن متوسط إثارة برامج الفضائية الأردنية لاهتمام الأميين من أفراد العينة قد بلغ 64.7% ، وحملة المراحل المدرسية 60% ، وتتنخفض إلى (54.1% و 54.4%) على التوالي عند حملة الدبلوم المتوسط والدرجات الجامعية.

الجدول رقم (16)

نتائج تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) لقدرة اثاره برامج الفضائية الأردنية
لاهتمام المشاهدين حسب المستوى التعليمي

الدالة الإحصائية	قيمة f	متوسط الفروق	درجة الحرية	مربعات الفروق	مصدر التباين
0.01	4.91	1911.7	3	5735	بين المجموعات (المفسر)
		389.1	596	231891	داخل المجموعات (غير مفسر)
			599	237626	المجموع

الشكل رقم (9)



البرامج الإخبارية على الفضائية الأردنية تتمتع بمصداقية عالية (60.7%)، وأفراد العينة العامة (61.8%) أكثر اعتقاداً بذلك من النخبة (56.7%).

الجدول رقم (17)

نتائج اختبار مربع كاي (χ^2) لمصادقية البرامج الإخبارية على الفضائية الأردنية

الكلية		عينة النخبة		العينة العامة		البرامج الإخبارية على الفضائية الأردنية تتمتع بمصادقية عالية
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
15.9	121	13.1	21	16.7	100	دائما
35.7	271	28.1	45	37.3	226	غالبا
32.9	250	40.6	65	30.8	185	أحيانا
9.9	75	13.8	22	8.8	53	نادرا
2.8	21	3.8	6	2.5	15	أبدا
97.1	738	99.4	159	96.5	579	المجموع
2.9	22	0.6	1	3.5	21	غير متأكد
$\chi^2 = 11.41$ ، درجات الحرية = 4 ، مستوى الدلالة = 0.02						

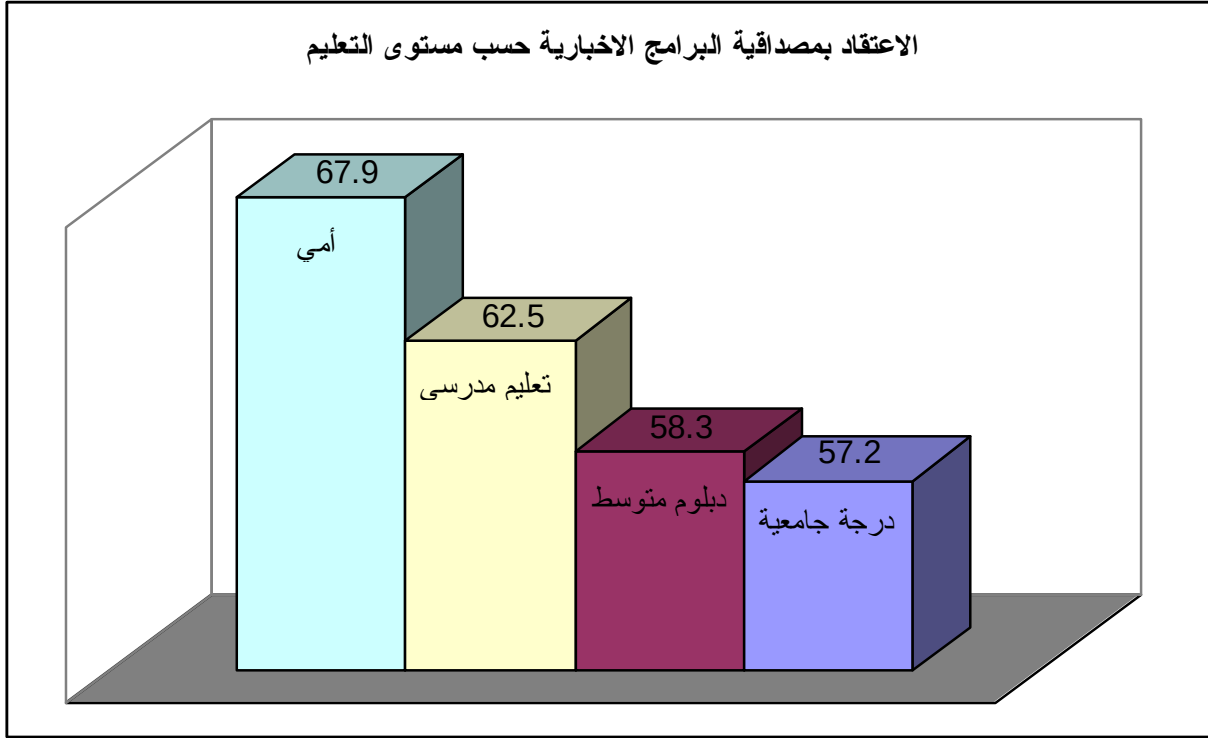
الجدول رقم (18)

نتائج اختبار (Independent-Samples t-test) لمتوسطات الإجابات على مصداقية البرامج الإخبارية على الفضائية الأردنية حسب فئة العينة

مستوى الدلالة	قيمة t	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	فئة العينة
0.003	2.98	19.3	61.8	عامة
		20.0	56.7	نخبة

الاعتقاد بمصادقية البرامج الإخبارية ينخفض بارتفاع مستوى التعليم، الأميين (67.9%)، التعليم المدرسي (62.5%)، الدبلوم المتوسط (58.3%)، حملة الدرجات الجامعية (57.2%).

الشكل رقم (10)



يحرص المشاهد الأردني على مشاهدة البرامج الحوارية (59.1%)، والنخبة (66.9%) أكثر حرصاً على مشاهدتها من أفراد العينة العامة (57.1%).

الجدول رقم (19)

نتائج اختبار مربع كاي (χ^2) للحرص على مشاهدة البرامج الحوارية على الفضائية الأردنية

الكلية		عينة النخبة		العينة العامة		الصحافة مقصورة في تحليل برامج الفضائية الأردنية
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
28.6	217	36.9	59	26.3	158	دائماً
20.5	156	26.9	43	18.8	113	غالباً
28.4	216	23.1	37	29.8	179	أحياناً
12.0	91	8.1	13	13.0	78	نادراً
10.1	77	4.4	7	11.7	70	أبداً
99.6	757	99.4	159	99.7	598	المجموع
0.4	3	0.6	1	0.3	2	غير متأكد
$\chi^2 = 20.7$ ، درجات الحرية = 4 ، مستوى الدلالة = 0.001						

الجدول رقم (20)

نتائج اختبار (Independent-Samples t-test) لمتوسطات الإجابات على درجة الحرص على مشاهدة البرامج الحوارية على الفضائية الأردنية حسب فئة العينة

فئة العينة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t	مستوى الدلالة
عامة	57.1	26.3	4.29	0.001
نخبة	66.9	22.9		

البرامج الحوارية على الفضائية الأردنية تتمتع بسقف حرية عال (59.2%)، وأفراد العينة العامة (61.1%) أكثر اعتقاداً بذلك من النخبة (52.3%).

الجدول رقم (21)

نتائج اختبار مربع كاي (χ^2) لسقف حرية البرامج الحوارية على الفضائية الأردنية

البرامج الحوارية على الفضائية الأردنية تتمتع بسقف حرية عال.		العينة العامة		عينة النخبة		الكثلية	
التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %
123	20.5	15	9.4	138	18.2		
204	34.0	41	25.6	245	32.2		
172	28.7	66	41.3	238	31.3		
77	12.8	21	13.1	98	12.9		
21	3.5	16	10.0	37	4.9		
597	99.5	159	99.4	756	99.5		
3	0.5	1	0.6	4	0.5		
$\chi^2 = 28.74$ ، درجات الحرية = 4 ، مستوى الدلالة = 0.001							

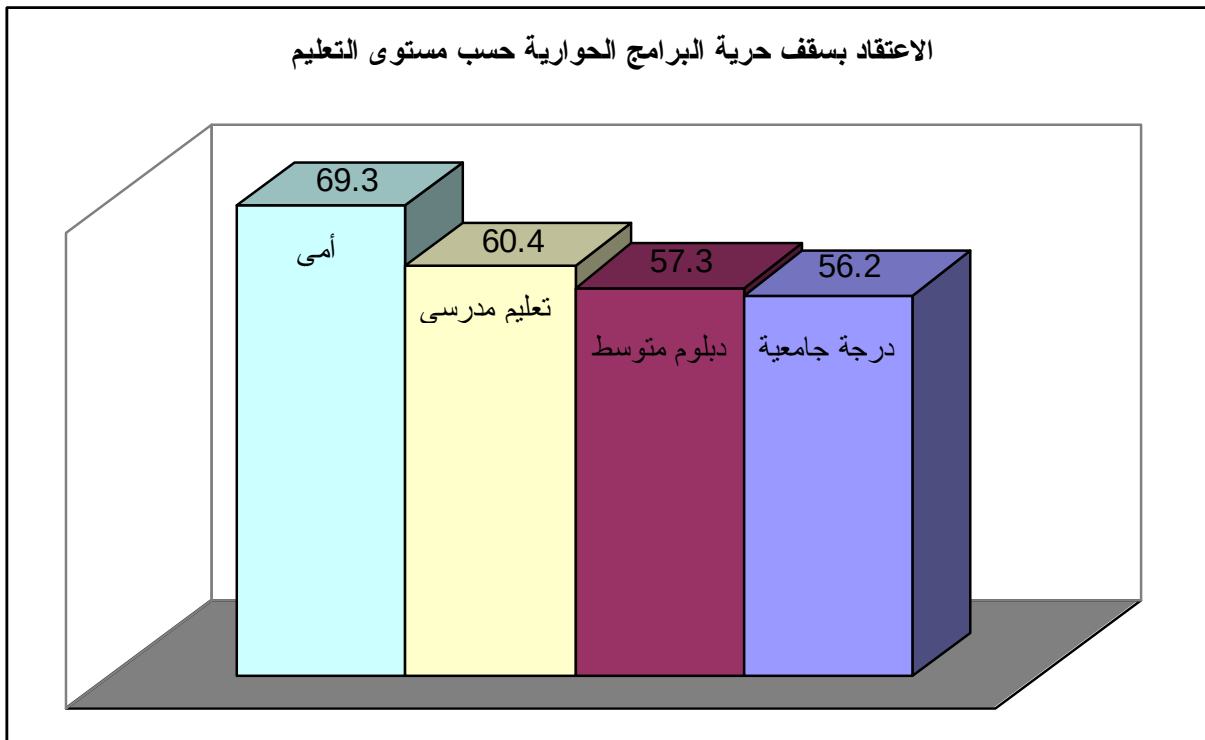
الجدول رقم (22)

نتائج اختبار (Independent-Samples t-test) لمتوسطات الإجابات على مستوى سقف الحرية على برامج الفضائية الأردنية حسب فئة العينة

مستوى الدلالة	قيمة t	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	فئة العينة
0.001	4.64	21.3	61.1	عامة
		21.6	52.3	نخبة

الاعتقاد بسقف حرية البرامج الحوارية ينخفض بارتفاع مستوى التعليم، الأميين (69.3%)، التعليم المدرسي (60.4%)، الدبلوم المتوسط (57.3%)، حملة الدرجات الجامعية (56.2%).

الشكل رقم (11)



البرامج المتنوعة على الفضائية الأردنية تنجح في جذب الجمهور (53.7%)، وأفراد العينة العامة (56.2%) أكثر اعتقاداً بذلك من النخبة (44.2%).

الجدول رقم (23)

نتائج اختبار مربع كاي (χ^2) لنجاح البرامج المنوعة على الفضائية الأردنية في جذب الجمهور

الكلية		عينة النخبة		العينة العامة		البرامج المنوعة على الفضائية الأردنية تنجح في جذب الجمهور
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
12.4	94	2.5	4	15.0	90	دائما
28.2	214	19.4	31	30.5	183	غالبا
31.1	236	39.4	63	28.8	173	أحيانا
19.5	148	23.1	37	18.5	111	نادرا
7.6	58	15.0	24	5.7	34	أبدا
98.7	750	99.4	159	98.5	591	المجموع
1.3	10	0.6	1	1.5	9	غير متأكد
$\chi^2 = 41.61$ ، درجات الحرية = 4 ، مستوى الدلالة = 0.001						

الجدول رقم (24)

نتائج اختبار (Independent-Samples t-test) لمتوسطات الإجابات على درجة نجاح البرامج المنوعة على الفضائية الأردنية في جذب الجمهور حسب فئة العينة

مستوى الدلالة	قيمة t	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	فئة العينة
0.001	6.13	22.3	56.2	عامة
		20.5	44.2	نخبة

الجزء الرابع

مدى تطور الفضائية الأردنية

المشاهد الأردني يعتقد (55%) باستمرار الفضائية الأردنية في عملية التطوير والتحديث، وأفراد العينة العامة يعتقدون بذلك (63.1%) أكثر من النخبة (52.5%).

تظهر بيانات الجدول رقم (25) أن 29.7% من أفراد العينة العامة يعتقدون بأن الفضائية الأردنية دائماً مستمرة في عملية التطوير والتحديث، مقابل 15.6% من النخبة يعتقدون بذلك، وكذلك يعتقد 27.8% من العينة العامة بأن الفضائية الأردنية غالباً مستمرة بالتطوير والتحديث مقابل 22.5% من النخبة، فيما نجد أن 16.3% من النخبة يعتقدون أن عملية التطوير والتحديث نادراً ما تكون مقابل 10.7% للعينة العامة، وكذلك لا يعتقد أبداً 12.5% من عينة النخبة بوجود التطوير والتحديث مقابل 5.7% للعينة العامة، وقد بلغت قيمة (χ^2) 24.89 وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.001، ولتأكيد هذه النتيجة تم استخدام اختبار (Independent-Samples t-test) والذي كشف عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.001 حيث بلغت قيمة (t) 4.99، وقد تبين أن الوسط الحسابي لإجابات أفراد العينة العامة بلغ 63.1%، في حين بلغ الوسط الحسابي لإجابات عينة النخبة 52.5%، الأمر الذي يكشف عن اعتقاد أفراد العينة العامة باستمرار الفضائية الأردنية في عملية التطوير والتحديث بشكل أكبر مما يعتقد به أفراد عينة النخبة.

الجدول رقم (25)

نتائج اختبار مربع كاي (χ^2) للاعتقاد باستمرار الفضائية الأردنية في عملية التطوير والتحديث

الفضائية الأردنية مستمرة في عملية التطوير والتحديث		العينة العامة		عينة النخبة		الكلية	
التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %
178	29.7	25	15.6	203	26.7		
167	27.8	36	22.5	203	26.7		
154	25.7	52	32.5	206	27.1		
64	10.7	26	16.3	90	11.8		
34	5.7	20	12.5	54	7.1		
597	99.5	159	99.4	756	99.5		
3	0.5	1	0.6	4	0.5		
$\chi^2 = 24.89$ ، درجات الحرية = 4 ، مستوى الدلالة = 0.001							

الجدول رقم (26)

نتائج اختبار (Independent-Samples t-test) لمتوسطات الإجابات على مدى استمرار الفضائية الأردنية بعملية التطوير والتحديث حسب فئة العينة

فئة العينة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t	مستوى الدلالة
------------	---------------	-------------------	--------	---------------

0.001	4.99	23.5	63.1	عامة
		24.6	52.5	نخبة

تشديد الرقابة يحد من تطور الفضائية الأردنية (52.2%)، والنخبة أكثر اعتقاداً بذلك (60.3%) من أفراد العينة العامة (50.1%).

تشير بيانات الجدول رقم (27) أن 29.4% من أفراد عينة النخبة يعتقدون بأن تشديد الرقابة دائماً يحد من تطور الفضائية الأردنية مقابل 16.2% من العينة العامة، وكذلك (15% و 16%) على التوالي من عينة النخبة والعينة العامة يعتقدون بأن تشديد الرقابة غالباً يحد من تطور الفضائية الأردنية، وفي الوقت الذي يعتقد فيه 22.3% من العينة العامة بأنه نادراً ما يحد تشديد الرقابة من تطور الفضائية الأردنية، فإنه تتخفف نسبة من يعتقدون ذلك من عينة النخبة إلى 11.3%، ويعتقد 12.8% من العينة العامة بأن تشديد الرقابة لا تحد أبداً من تطور الفضائية الأردنية مقابل 5.6% من عينة النخبة. وقد كشف اختبار (χ^2) عن الدلالة الإحصائية عند مستوى 0.001 حيث بلغت قيمته 26.63، ولتأكيد هذه النتيجة تم استخدام اختبار (t) لاختبار الفرق بين متوسطي إجابات العينة العامة وعينة النخبة، وبلغت قيمة (t) 4.65 وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.001، وقد بلغ الوسط الحسابي لإجابات العينة العامة 50.1%، في حين بلغ 60.3% لدى أفراد عينة النخبة، الأمر الذي يكشف عن اعتقاد أفراد عينة النخبة بأن تشديد الرقابة يحد من تطور الفضائية الأردنية بدرجة أكبر مما يعتقد به أفراد العينة العامة.

الجدول رقم (27)

نتائج اختبار مربع كاي (χ^2) للاعتقاد بأن تشديد الرقابة يحد من تطور الفضائية الأردنية

تشديد الرقابة يحد من تطور الفضائية الأردنية		العينة العامة		عينة النخبة		الكلية	
التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %
دائماً	97	16.2	47	29.4	144	18.9	
غالباً	96	16.0	24	15.0	120	15.8	
أحياناً	193	32.2	61	38.1	254	33.4	
نادراً	134	22.3	18	11.3	152	20.0	

11.3	86	5.6	9	12.8	77	أبدا
99.5	756	99.4	159	99.5	597	المجموع
0.5	4	0.6	1	0.5	3	غير متأكد
$\chi^2 = 26.63$ ، درجات الحرية = 4 ، مستوى الدلالة = 0.001						

الجدول رقم (28)

نتائج اختبار (Independent-Samples t-test) لمتوسطات الإجابات على أن تشديد الرقابة يحد من تطور الفضائية الأردنية حسب فئة العينة

مستوى الدلالة	قيمة t	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	فئة العينة
0.001	4.65	1.25	3.00	عامة
		1.19	3.51	نخبة

خصخصة الفضائيات تسهم في تطورها (61.2%)، ولا فروق إحصائية بين أفراد العينة العامة (61.5%) وعينة النخبة (60.3%) تجاه ذلك.

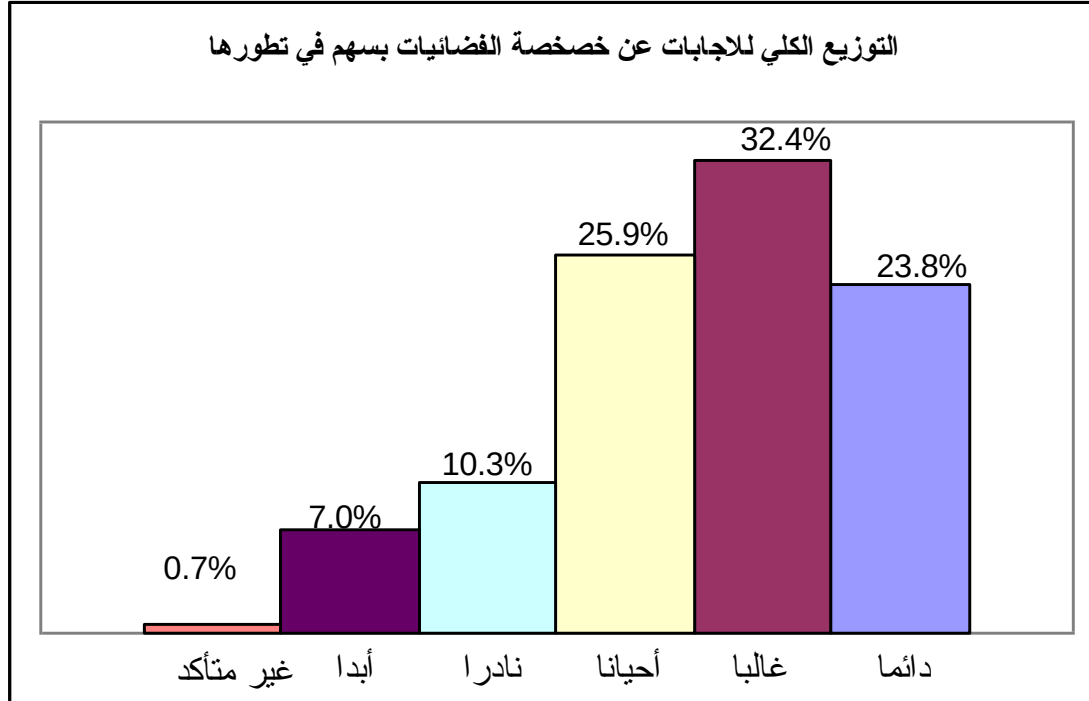
تظهر بيانات الجدول رقم (29) أن الوسط الحسابي لإجابات أفراد العينة العامة على أن خصخصة الفضائيات تسهم في تطورها بلغ 61.5% ، فيما بلغ الوسط الحسابي لإجابات النخبة 60.3% ، ولم يكشف اختبار (t) عن الدلالة الإحصائية للفرق بين المتوسطين عند مستوى 0.05 فأقل، وعليه فإن أفراد العينة العامة وعينة النخبة يؤمنون بخصخصة الفضائيات في سبيل تطورها على حد سواء.

الجدول رقم (29)

نتائج اختبار (Independent-Samples t-test) لمتوسطات الإجابات على أن خصخصة الفضائيات تسهم في تطورها حسب فئة العينة

مستوى الدلالة	قيمة t	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	فئة العينة
0.55	0.60	23.9	61.5	عامة
		20.7	60.3	نخبة

الشكل رقم (12)



الجزء الخامس

الفضائية الأردنية في عيون المشاهدين

الفضائية الأردنية تعبر عن رأي الحكومة (73.2%)، وأفراد العينة العامة (74.5%) أكثر من النخبة (68.5%) اعتقاداً بذلك.

الجدول رقم (31)

نتائج اختبار مربع كاي (χ^2) للاعتقاد بأن الفضائية الأردنية تعبر عن رأي الحكومة

الفضائية الأردنية تعبر عن رأي الحكومة		العينة العامة		عينة النخبة		الكثية	
التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %
265	44.2	45	28.1	310	40.8		
215	35.8	65	40.6	280	36.8		
95	15.8	44	27.5	139	18.3		
10	1.7	2	1.3	12	1.6		
6	1.0	3	1.9	9	1.2		
591	98.5	159	99.4	750	98.7		
9	1.5	1	0.6	10	1.3		
$\chi^2 = 19.01$ ، درجات الحرية = 4 ، مستوى الدلالة = 0.001							

الجدول رقم (31)

نتائج اختبار (Independent-Samples t-test) لمتوسطات الإجابات على أن الفضائية الأردنية تعبر عن رأي الحكومة حسب فئة العينة

فئة العينة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t	مستوى الدلالة
عامة	74.5	16.9	3.91	0.001
نخبة	68.5	17.7		

الفضائية الأردنية تساعد في توضيح سياسة الدولة (75.9%)، وأفراد العينة العامة (77.2%) أكثر من النخبة (71.3%) اعتقاداً بذلك.

الجدول رقم (32)

نتائج اختبار مربع كاي (χ^2) للاعتقاد بأن الفضائية الأردنية تساعد في توضيح سياسة الدولة

الفضائية الأردنية تساعد في توضيح سياسة الدولة		العينة العامة		عينة النخبة		الكلية
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %
دائما	361	60.2	70	43.8	431	56.7
غالبا	133	22.2	48	30.0	181	23.8
أحيانا	76	12.7	30	18.8	106	13.9
نادرا	20	3.3	6	3.8	26	3.4
أبدا	10	1.7	6	3.8	16	2.1
المجموع	600	100	160	100	760	100
$\chi^2 = 15.28$ ، درجات الحرية = 4 ، مستوى الدلالة = 0.004						

الجدول رقم (33)

نتائج اختبار (Independent-Samples t-test) لمتوسطات الإجابات على أن الفضائية الأردنية تساعد في توضيح سياسة الدولة حسب فئة العينة

فئة العينة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t	مستوى الدلالة
عامة	77.2	18.8	3.44	0.001
نخبة	71.3	21.1		

التشريعات تسهم في خفض سقف الحرية في الفضائية الأردنية (56.6%) ، ولا فروق إحصائية بين أفراد العينة العامة (56.6%) وعينة النخبة (56.7%) تجاه ذلك.

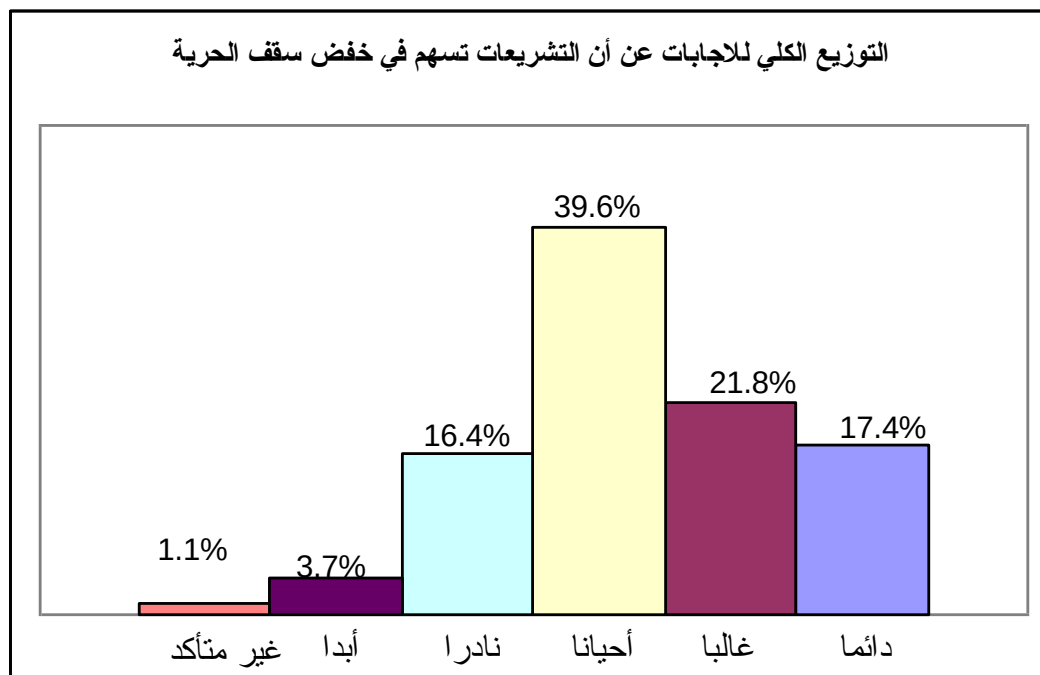
الجدول رقم (34)

نتائج اختبار (Independent-Samples t-test) لمتوسطات الإجابات على أن التشريعات تسهم في خفض سقف الحرية في الفضائية الأردنية حسب فئة العينة

فئة العينة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t	مستوى الدلالة
------------	---------------	-------------------	--------	---------------

0.97	0.03	21.5	56.6	عامة
		20.3	56.7	نخبة

الشكل رقم (13)



تسهم الفضائية الأردنية في نشر الديمقراطية (72.9%)، وأفراد العينة العامة يعتقدون بذلك (76.5%) أكثر من النخبة (59.4%).

الجدول رقم (35)

نتائج اختبار مربع كاي (χ^2) لإسهام الفضائية الأردنية في نشر الديمقراطية

العينة العامة		عينة النخبة		الكثية		إسهام الفضائية الأردنية في نشر الديمقراطية
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
53.9	323	19.4	31	46.6	354	دائما

30.6	232	35.6	57	29.2	175	غالباً
15.6	119	25.0	40	13.2	79	أحياناً
5.0	38	12.5	20	3.0	18	نادراً
2.2	17	7.5	12	0.8	5	أبداً
100	760	100	160	100	600	المجموع
$\chi^2 = 93.45$ ، درجات الحرية = 4 ، مستوى الدلالة = 0.001						

الجدول رقم (36)

نتائج اختبار (Independent-Samples t-test) لمتوسطات الإجابات على درجة إسهام الفضائية الأردنية في نشر الديمقراطية حسب فئة العينة

فئة العينة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t	مستوى الدلالة
عامة	76.5	17.4	8.69	0.001
نخبة	59.4	23.2		

تسهم الفضائية الأردنية في نشر مفاهيم حقوق الإنسان (73%)، وأفراد العينة العامة يعتقدون (76.8%) أكثر من النخبة (58.9%) .

الجدول رقم (37)

نتائج اختبار مربع كاي (χ^2) لإسهام الفضائية الأردنية في نشر مفاهيم حقوق الإنسان

إسهام الفضائية الأردنية في نشر حقوق الإنسان		العينة العامة		عينة النخبة		الكثية
التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	النسبة %
322	53.7	32	20.0	354	46.6	دائماً
190	31.7	48	30.0	238	31.3	غالباً
65	10.8	50	31.3	115	15.1	أحياناً

4.6	35	11.9	19	2.7	16	نادرًا
2.4	18	6.9	11	1.2	7	أبداً
100	760	100	160	100	600	المجموع
$\chi^2 = 106.3$ ، درجات الحرية = 4 ، مستوى الدلالة = 0.001						

الجدول رقم (38)

نتائج اختبار (Independent-Samples t-test) لمتوسطات الإجابات على درجة إسهام الفضائية الأردنية في نشر مفاهيم حقوق الإنسان حسب فئة العينة

مستوى الدلالة	قيمة t	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	فئة العينة
0.001	9.25	17.2	76.8	عامة
		22.8	58.9	نخبة

تسهم الفضائية الأردنية في نشر الوعي العام لدى المشاهد (73.6%)، وأفراد العينة العامة يعتقدون (76.7%) أكثر من النخبة (61.8%).

الجدول رقم (39)

نتائج اختبار مربع كاي (χ^2) لإسهام الفضائية الأردنية في نشر الوعي بشكل عام

الكثية		عينة النخبة		العينة العامة		إسهام الفضائية الأردنية في نشر الوعي بشكل عام
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
45.1	343	16.9	27	52.7	316	دائماً
33.7	256	42.5	68	31.3	188	غالباً
15.5	118	29.4	47	11.8	71	أحياناً

3.2	24	5.0	8	2.7	16	نادرًا
1.8	14	6.3	10	0.7	4	أبداً
99.3	755	100	160	99.2	595	المجموع
0.7	5	-	-	0.8	5	غير متأكد
$\chi^2 = 88.68$ ، درجات الحرية = 4 ، مستوى الدلالة = 0.001						

الجدول رقم (40)

نتائج اختبار (Independent-Samples t-test) لمتوسطات الإجابات على درجة إسهام الفضائية الأردنية في نشر الوعي حسب فئة العينة

مستوى الدلالة	قيمة t	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	فئة العينة
0.001	8.49	16.8	76.7	عامة
		20.6	61.8	نخبة

تسهم الفضائية الأردنية في تقديم صورة ايجابية عن مجمل أوضاع الأردن (70.5%)، وأفراد العينة العامة (72.5%) يعتقدون بذلك أكثر من النخبة (62.9%).

الجدول رقم (41)

نتائج اختبار مربع كاي (χ^2) لإسهام الفضائية الأردنية في تقديم صورة ايجابية عن الأردن

إسهام الفضائية الأردنية في تقديم صورة ايجابية عن الأردن		العينة العامة		عينة النخبة		الكلية	
التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %
239	40.0	28	17.5	267	35.2		
232	38.8	65	40.6	297	39.2		
98	16.3	52	32.5	150	19.7		

5.0	38	7.5	12	4.3	26	نادرًا
1.12	8	1.9	3	0.8	5	أبداً
760	760	100	160	100	600	المجموع
$\chi^2 = 39.48$ ، درجات الحرية = 4 ، مستوى الدلالة = 0.001						

الجدول رقم (42)

نتائج اختبار (Independent-Samples t-test) لمتوسطات الإجابات على درجة إسهام الفضائية الأردنية في تقديم صورة ايجابية عن الأردن حسب فئة العينة

مستوى الدلالة	قيمة t	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	فئة العينة
0.001	6.05	17.8	72.5	عامة
		18.4	62.9	نخبة

تسهم الفضائية الأردنية في تسليط الضوء على مشاكل وقضايا المجتمع (71.2%)، وأفراد العينة العامة (74%) يعتقدون بذلك أكثر من النخبة (60.7%).

الجدول رقم (43)

نتائج اختبار مربع كاي (χ^2) لإسهام الفضائية الأردنية في تسليط الضوء على قضايا المجتمع

إسهام الفضائية الأردنية في تسليط الضوء على قضايا المجتمع		العينة العامة		عينة النخبة		الكلية	
التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %
273	45.5	21	13.1	294	38.7		
203	33.8	64	40.0	267	35.1		
89	14.8	55	34.4	144	18.9		
28	4.7	17	10.6	45	5.9		
3	0.5	2	1.3	5	0.7		

99.3	755	99.4	159	99.3	596	المجموع
0.7	5	0.6	1	0.7	4	غير متأكد
$\chi^2 = 69.68$ ، درجات الحرية = 4 ، مستوى الدلالة = 0.001						

الجدول رقم (44)

نتائج اختبار (Independent-Samples t-test) لمتوسطات الإجابات على درجة إسهام الفضائية الأردنية في تسليط الضوء على مشاكل وقضايا المجتمع حسب فئة العينة

مستوى الدلالة	قيمة t	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	فئة العينة
0.001	8.31	17.9	74.0	عامة
		18.0	60.7	نخبة

الفضائية الأردنية تهتم بالقضايا المحلية أكثر من غيرها (71.7%)، وأفراد العينة العامة يعتقدون (74.7%)، بذلك أكثر من النخبة (60.8%).

الجدول رقم (45)

نتائج اختبار مربع كاي (χ^2) لاهتمام الفضائية الأردنية بالقضايا المحلية أكثر من غيرها

الكلية		عينة النخبة		العينة العامة		اهتمام الفضائية الأردنية بالقضايا المحلية أكثر من غيرها
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
35.0	266	13.1	21	40.8	245	دائما
40.9	311	40.0	64	41.2	247	غالبا
17.6	134	35.6	57	12.8	77	أحيانا
3.9	30	10.0	16	2.3	14	نادرا
0.4	3	1.3	2	0.2	1	أبدا
97.9	744	100	160	97.3	584	المجموع
2.1	16	-	-	2.7	16	غير متأكد
$\chi^2 = 86.09$ ، درجات الحرية = 4 ، مستوى الدلالة = 0.001						

الجدول رقم (46)

نتائج اختبار (Independent-Samples t-test) لمتوسطات الإجابات على اهتمام الفضائية الأردنية بالقضايا المحلية أكثر من غيرها حسب فئة العينة

مستوى الدلالة	قيمة t	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	فئة العينة
0.001	9.01	15.6	74.7	عامة
		17.8	60.8	نخبة

الجزء السادس

القدرات المهنية والفنية للمشرفين على الفضائية الأردنية

مقدمو برامج الفضائية الأردنية يتمتعون بمهنية عالية (76.7%)، ورأي أفراد العينة العامة (65.3%) ايجابي أكثر من النخبة (48.3%).

الجدول رقم (47)

نتائج اختبار مربع كاي (χ^2) لمتنec مقدمو برنامج الفضائية الأردنية بقدرات مهنية

العينة العامة		عينة النخبة		الكلية		مقدمو برامج الفضائية الأردنية يتمتعون بمهنية عالية
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
33.5	200	12.5	20	29.1	220	دائما
25.8	154	15.6	25	23.6	179	غالبا
28.0	170	39.4	63	30.4	233	أحيانا
9.4	56	15.6	25	10.7	81	نادرا
3.4	20	16.9	27	6.2	47	أبدا
100	600	100	160	100	760	المجموع
$\chi^2 = 71.84$ ، درجات الحرية = 4 ، مستوى الدلالة = 0.001						

الجدول رقم (48)

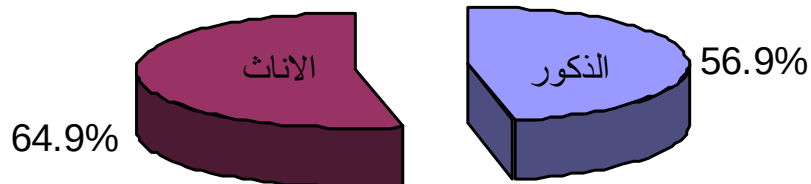
نتائج اختبار (Independent-Samples t-test) لمتوسطات الإجابات على درجة القدرات المهنية التي يتمتع بها مقدمو برامج الفضائية الأردنية حسب فئة العينة

مستوى الدلالة	قيمة t	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	فئة العينة
0.001	8.45	22.3	65.3	عامة
		24.4	48.3	نخبة

تعتقد الإناث بوجود مهنية عالية لدى مقدمو برامج الفضائية الأردنية (64.9%) بدرجة أعلى مما يعتقد به الذكور (56.9%).

الشكل رقم (14)

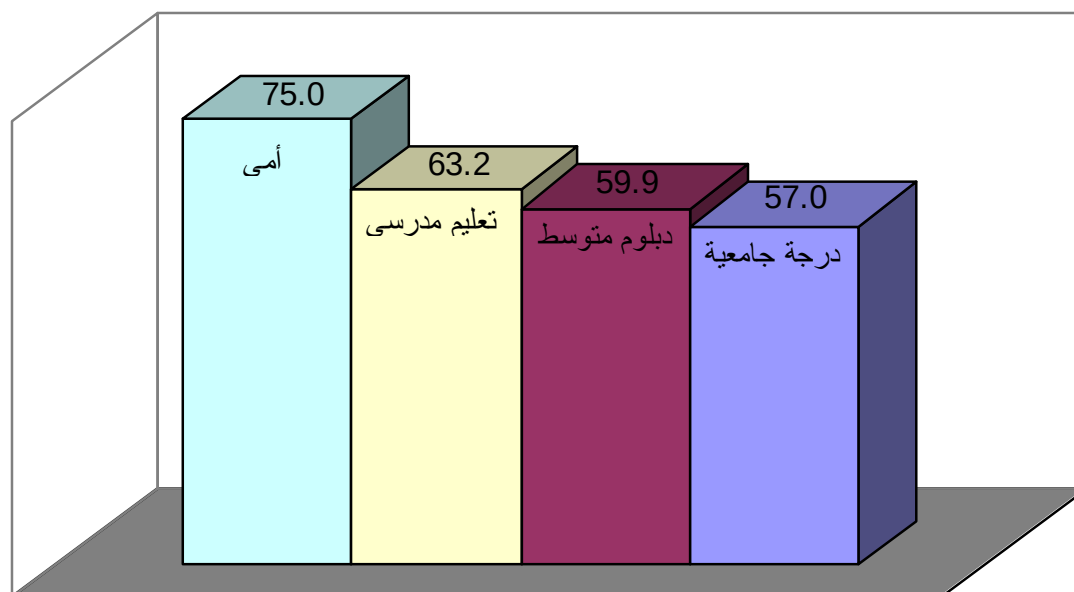
درجة المهنية التي يتمتع بها مقدمو البرامج حسب النوع



كلما ارتفع المستوى التعليمي كلما انخفض الاعتقاد بمهنية مقدمو البرامج الأميمين (75.0%)،
التعليم المدرسي (63.2%)، الدبلوم المتوسط (59.9%)، الدرجات الجامعية (57.0%).

الشكل رقم (15)

الاعتقاد بمهنية مقدمو البرامج حسب مستوى التعليم



الجزء السابع

دور الصحافة في تحليل برامج الفضائية الأردنية

الصحافة الأردنية مقصرة في تحليل ونقد برامج الفضائية الأردنية (53.9%)، والنخبة (64.9%) يعتقدون بذلك أكثر من أفراد العينة العامة (50.9%).

الجدول رقم (49)

نتائج اختبار مربع كاي (χ^2) للاعتقاد بتقصير الصحافة في تحليل برامج الفضائية الأردنية

الكلية		عينة النخبة		العينة العامة		الصحافة مقصورة في تحليل برامج الفضائية الأردنية
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
17.5	133	33.1	53	13.3	80	دائما
22.8	173	24.4	39	22.3	134	غالبا
31.2	237	28.1	45	32.0	192	أحيانا
11.2	85	7.5	12	12.2	73	نادرا
13.8	105	5.0	8	16.2	97	أبدا
96.4	733	98.1	157	96.0	576	المجموع
3.6	27	1.9	3	4.0	24	غير متأكد
$\chi^2 = 42.38$ ، درجات الحرية = 4 ، مستوى الدلالة = 0.001						

الجدول رقم (50)

نتائج اختبار (Independent-Samples t-test) لمتوسطات الإجابات على درجة تقصير
الصحافة في تحليل برامج الفضائية الأردنية حسب فئة العينة

مستوى الدلالة	قيمة t	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	فئة العينة
0.001	6.26	25.2	50.9	عامة
		23.1	64.9	نخبة

الجزء الثامن

الرضا العام عن أداء الفضائية الأردنية

بلغت درجة الرضا العام عن الفضائية الأردنية (63.8%)، وأفراد العينة العامة أكثر رضا (66%) من النخبة (55.9%).

الجدول رقم (51)
نتائج اختبار (Independent-Samples t-test) لمتوسطات الرضا العام عن الفضائية الأردنية
حسب فئة العينة

مستوى الدلالة	قيمة t	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	فئة العينة
0.001	7.5	12.4	66.0	عامة
		15.3	55.9	نخبة

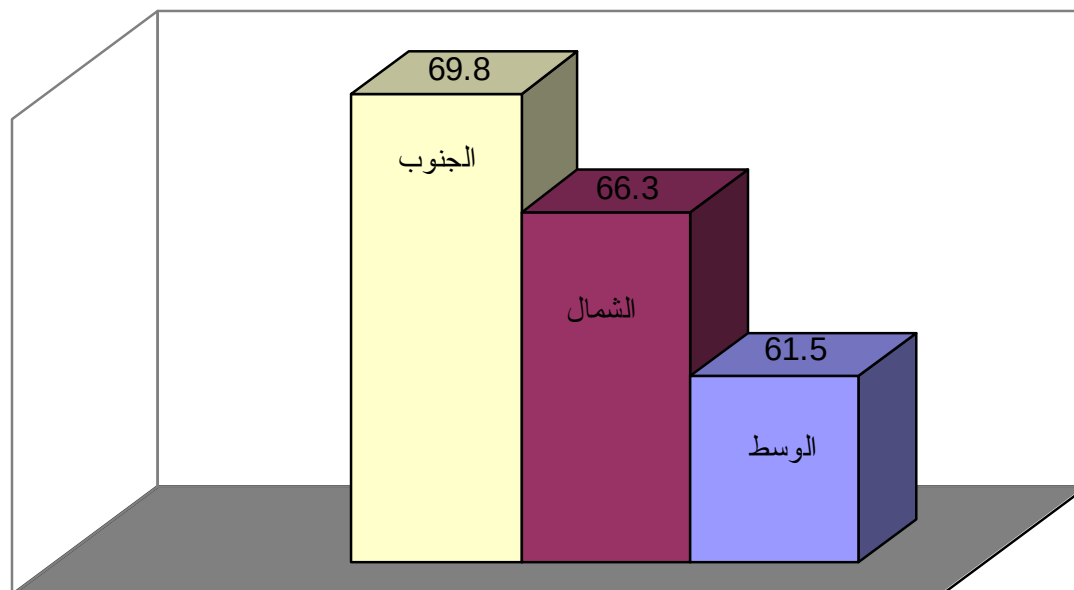
إقليم الجنوب أعلى درجة رضا عام (69.8%)، فالشمال (66.3%)، ثم الوسط (61.5%) وأقلها محافظة العاصمة (56.4%).

الجدول رقم (52)
نتائج تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) لدرجة الرضا العام عن الفضائية
الأردنية حسب الإقليم

الدلالة الإحصائية	قيمة f	متوسط الفروق	درجة الحرية	مربعات الفروق	مصدر التباين
0.001	18.9	3381.6	2	6763.1	بين المجموعات (المفسر)
		178.8	704	125894.3	داخل المجموعات (غير مفسر)
			706	132657.7	المجموع

الشكل رقم (16)

درجة الرضا العام عن الفضائية الأردنية حسب الأقاليم



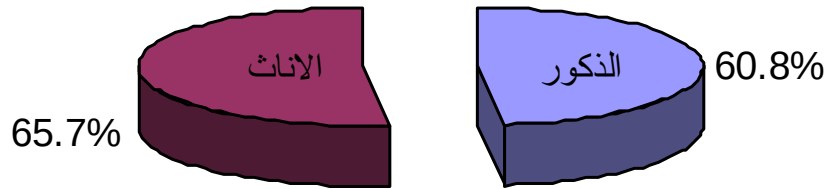
الإناث أكثر رضا عام (65.8%) عن الفضائية الأردنية من الذكور (60.8%).

الجدول رقم (53)
نتائج اختبار (Independent-Samples t-test) لدرجة الرضا العام عن الفضائية الأردنية
حسب نوع المبحوثين

النوع	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t	مستوى الدلالة
ذكر	60.8	14.8	4.6	0.001
أنثى	65.8	12.6		

الشكل رقم (17)

درجة الرضا العام عن الفضائية الأردنية حسب النوع



كلما ارتفع مستوى التعليم كلما انخفضت درجة الرضا العام الأميين (70.5%)، حملة
مراحل التعليم المدرسي (65.1%)، الدبلوم المتوسط (61.3%)، حملة الدرجات
الجامعية (61.6%) .

الجدول رقم (54)

نتائج تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) لدرجة الرضا العام عن الفضائية
الأردنية حسب المستوى التعليمي

الدلالة الإحصائية	قيمة f	متوسط الفروق	درجة الحرية	مربعات الفروق	مصدر التباين
0.001	6.3	1148.7	3	3446.0	بين المجموعات (المفسر)
		183.8	703	129211.4	داخل المجموعات (غير مفسر)
			706	122657.4	المجموع

الشكل رقم (18)

درجة الرضا العام عن الفضاءية الأردنية حسب مستوى التعليم

